



the wine academy  
spain

www.winefuture.es



robert parker



jancis robinson



antonio ballester



clive coates



hugh johnson



miguel torres



lucy christopherson



luis jago



gail vaynshteyk



paul draper



steve page



john de borchgrave



the wine academy  
spain

presents


# WINE future. Rioja09

12 | 13 NOVEMBER | LOGROÑO

The world's leading experts will analyze the current challenges that the global wine industry is facing, providing solutions, ideas and leadership



steve page | paul draper | lucy christopherson | clive coates | hugh johnson | miguel torres | jancis robinson | robert parker  
j. aguirre | gail vaynshteyk | paul draper | john de borchgrave

 RIOJA FORUM  
12-13 NOVEMBER 2009



## Presentación

WineFuture 2009 se crea como un congreso internacionales organizadas por The Wine Academy of Spain que reunirá en España a las personalidades más importantes de la industria vitivinícola mundial para analizar los retos a los que se enfrenta el sector.

Durante este congreso se analizará la problemática de la industria vinícola, principalmente la relacionada con la crisis económica, las ventas y el consumo. A todos los ponentes se les ha pedido que además aporten ideas y soluciones.

Este evento se celebrará cada dos años con el objetivo de que se convierta en un punto de referencia a nivel mundial en donde se analicen las tendencias del sector, la evolución del mismo y se estudien nuevas estrategias de mercado.

## Temas que se tratarán

- La crisis económica global
- Cómo mejorar el consumo de vino
- Cómo mejorar las ventas en el off-trade
- Técnicas para aumentar el consumo en el canal Horeca
- Mercados interesantes y países emergentes: Escandinavia, China, Rusia e India
- Posibilidades de negocio que ofrece el medioambiente
- El papel de la educación para mejorar las ventas y el consumo
- El papel de críticos y la prensa en el futuro del sector
- Ferias y concursos como estrategias de venta
- Oportunidades y retos para el vino español
- Ventas en grandes superficies y tiendas especializadas
- El concepto de marcas en el sector del vino

## La Gran Cata con Robert Parker

Robert Parker está considerado como el crítico más importante y poderosos de la historia del vino mundial. Parker es el fundador de la prestigiosa revista Wine Advocate además de un gran catador. Sus puntuaciones de vinos son un baremo para la industria mundial que compradores de todo el planeta utilizan como puntos de referencia imprescindibles a la hora de comercializar sus vinos.

Durante WineFuture 2009, Robert Parker llevará a cabo una cata magistral de 10 vinos sobre un tema relacionado con la filosofía del evento.

## LOS PONENTES

### 1. Robert Parker

Considerado como el crítico de vino más influyente de la historia del sector. Fundador de la prestigiosa publicación The Wine Advocate y autor de numerosos libros. Robert M. Parker, Jr. trabajó como abogado en Washington y es el único escritor de vinos al cual se le han otorgado los máximos galardones de los gobiernos francés e italiano por los presidentes de ambas naciones.



## **2. Oz Clarke**

Oz Clarke es uno de los expertos mundiales más importantes. Ha Ganado los principales reconocimientos de Reino Unido y Estados Unidos: Glenfiddich, André Simon, Wine Guild, James Beard, Julia Child, World Food Media y Lanson; y el premio al Comunicador Internacional del Año otorgado por *International Wine & Spirit Competition* en 2006

## **3. Steven Spurrier**

Fundador de l'Academie du Vin, el primer centro educativo no gubernamental de Francia. Fundador de los cursos de vino de la prestigiosa casa Christie's. La película de Hollywood "Bottle Shock" está basada en la famosa Cata de Paris de 1976 creada por Steven que enfrentó a Francia contra California.

## **4. Jancis Robinson OBE, MW**

Una de las mejores escritoras del sector y autora del Oxford Companion to Wine. Editora de vinos para el Financial Times y una de las personalidades más respetadas de la industria. Es la primera persona que obtiene el prestigioso título Master of Wine sin pertenecer a la industria.

## **5. Dmitry Pinsky**

Considerado como una de las personalidades más influyentes del sector vinícola de Rusia. Fundador y co-propietario de DP-Trade, el distribuidor e importador más importante de Rusia.

## **6. Gary Vaynerchuk**

Gary se ha convertido en uno de los personajes más populares del sector a través de su página Wine Library. Sus catas ágiles, divertidas y revolucionarias le han convertido en un verdadero personaje conocido en EE UU.

## **7. Dan Jago**

Director de vinos y espirituosos de la prestigiosa cadena de tiendas y supermercados Tesco. Uno de los compradores de vino y bebidas alcohólicas más importantes del mundo.

## **8. Mel Dick**

Es el Vicepresidente de la todopoderosa empresa americana de distribución Southern Wines & Spirits y es el presidente de su división de vinos. Considerado como una de las personalidades más influyentes del sector.

## **9. Miguel Torres**

Presidente de Bodegas Miguel Torres, la cual tiene intereses en el Penedés, Ribera del Duero, Priorat, Chile, California y China. Miguel es uno de los bodegueros pioneros en la adaptación de su bodega a las prácticas medioambientales más modernas.

## **10. Kevin Zraly**

Fundador de Windows of the World Wine School, Kevin está considerado como el mejor educador de vino de EE UU. Miembro del equipo de Robert Parker y autor de numerosos libros.

## **11. Troy Christensen**

Presidente de Constellation Brands Europe, la empresa más grande y poderosa de toda la industria vinícola mundial.

## **12. Lisa Perrotti-Brown MW**

Basada en Singapur, Lisa es una gran conocedora del mercado del vino asiático. Es Master of Wine y parte del equipo de Robert Parker, a quien asesora en cuestiones del vino en Asia.

## **13. Robert Joseph**

Fundador del International Wine Challenge. Escritor para London Sunday Telegraph y autor de más de 25 libros. Considerado por muchas revistas como una de las 50 personalidades más influyentes del sector.



#### **14. Ulf Sjodin MW**

Asesor especializado en calidad, precios para el sector del vino. Analista y experto en el mercado Escandinavo. Posee un Master en ingeniería química y el primer Master of Wine sueco. Antiguo director de marketing para V&S Group, hoy parte de Pernod Ricard.

#### **15. Richard Halstead - Wine Intelligence**

Director de Wine Intelligence, una de las organizaciones más respetadas del sector en lo que a estudios de mercado y del consumidor se refiere.

#### **16. Pancho Campo MW**

Fundador de The Wine Academy y primer Master of Wine español. Uno de los pioneros en aplicar los resultados del IPCC en cambio climático a la industria del vino. Artífice y Director Técnico de WineFuture.

#### **17. Quim Vila**

Fundador y director de Vilaviniteca, una de las empresas importadoras y distribuidoras más importantes de España.

#### **18. Charlotte Hey**

Charlotte es la editora de la prestigiosa revista británica Drinks Business Magazine, la cual se ha convertido en un punto de referencia para los profesionales del sector.

#### **19. Felicity Carter**

Editora Jefe de la revista alemana Meininger's Wine Business International. Felicity Carter es una periodista australiana especializada en temas de negocios del vino. Sus artículos han sido publicados en The Sydney Morning Herald y The Age newspapers.

#### **20. José Peñín**

Uno de los escritores más experimentados de España, decano de la profesión y el más conocido a nivel nacional e internacional. Su guía de vinos "Guía Peñín" es el referente más influyente en el comercio internacional de vinos españoles. Es presidente del Grupo Peñín Comunicación y director de la revista Sibaritas.

#### **21. Nicola Jenkin - WRAP**

WRAP colabora con empresas, individuos y autoridades locales para reducir los residuos y basuras. También les asesora en procesos de reciclado y empaquetados más eficientes que sean compatibles con el medio ambiente.

#### **22. Jorge Ordoñez**

Al frente de Orowines, Jorge es el importador de vinos españoles más importante de EE UU. Jorge también es dueño de su propia bodega en Málaga y tiene intereses en diversas regiones vitivinícolas españolas.

#### **23. Jeremy Benson**

Presidente de Benson Marketing Group, una de las agencias de marketing líderes en la industria del vino, con sedes en Napa, New York y Rioja. Proporciona servicios de relaciones públicas, marketing directo y servicios mediáticos digitales para algunas de las bodegas más importantes del mundo.

#### **24. Baudouin Havaux - Concours Mondial de Bruxelles**

Baudouin es el presidente del Concours Mondial, el cual se ha convertido en el concurso más importante del mundo. Son más de 6.000 vinos los que participan cada año catados por un jurado de expertos de más de 40 países.



## EL PROGRAMA

### Primer Día – 12 de Noviembre

**08.00 - 09.00 Registro y Bienvenida**

**09.15 – 10.30 LA CRISIS ECONOMICA GLOBAL Y EL VINO**

Troy Christensen - "Como afrontar la crisis económica"

Matthieu Chardronier - "Las crisis global y sus repercusiones en Francia"

**Moderador: Richard Halstead**

**10.30 – 10. 45 Coffee Break**

**10.45 – 12.00 MERCADOS EMERGENTES E INTERESANTES**

Lisa Perrotti-Brown MW – "Retos y oportunidades en Asia"

Dimitry Pinsky - "Oportunidades y retos para vender en Rusia"

Ulf Sjodin MW – "Los mercados escandinavos"

**Moderador: Felicity Carter**

**12.00 – 13.00 BRANDING: EL FUTURO DE LAS MARCAS**

Robert Joseph

Jeremy Benson

**Moderador: a determinar**

**12.30 – 13.45 EL CONSUMIDOR E INTERNET**

Gary Vaynerchuk - "Motivando al consumidor a través de internet"

**Moderador: Pancho Campo**

**13.45 – 15.30 Comida**

**15.30 – 16.30 EL PAPEL DE LA PRENSA Y LOS CRITICOS FRENTE A LA CRISIS EN EL FUTURO DEL SECTOR**

Gary Vaynerchuk

José Peñín

Oz Clarke

Steven Spurrier

**Moderador: Jancis Robinson MW**

**16.30 – 17.45 CÓMO MEJORAR LAS VENTAS Y EL CONSUMO ATRAVÉS DE FERIAS Y CONCURSOS**

Vinexpo

South Beach Wine & Food Festival

Concours Mondial de Bruxelles

**Moderador: a determinar**

**17.45 – 18.30 Break**

**18.30 – 20.00 CATA MAGISTRAL: VINOS 100 DE PARKER**

Robert Parker

**Moderador: Pancho Campo**

**21.30 – 23.30 CENA OFICIAL**



## Segundo Día – 13 de Noviembre

### 09.00 – 10.45 LA CRISIS EN EL OFF-TRADE – NUEVAS ESTRATEGÍAS

Melvin Dick – “El mercado norteamericano”

Dan Jago – “El mercado británico”

Quim Vila – “El vino en España”

**Moderador: Charlotte Hey**

### 10.45 – 11. 15 Coffee Break

### 11.15 – 12.30 COMO MEJORAR LAS VENTAS EN EL CANAL HORECA

Cadena de restaurantes – “Como motivar al consumidor y aumentar las ventas”

Wine Intelligence – “Perfil del consumidor en un mundo en crisis”

**Moderador: Esteban Cabezas**

### 12.30 – 13.30 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE OFRECEN EL CAMBIO CLIMATICO Y EL MEDIO AMBIENTE

Pancho Campo MW – “Cambio climático y la crisis económica: oportunidades de negocio”

WRAP – “El packaging, el transporte y el medio ambiente”

Miguel Torres – “Bodegas Miguel Torres como caso práctico”

**Moderador: a determinar**

### 13.30 – 15.00 Comida

### 15.00 – 16.15 ¿SE CONVERTIRA ESPAÑA EN EL LIDER DEL SECTOR?

Robert Parker

Jancis Robinson

Dan Jago

Jorge Ordoñez

**Moderador: Pancho Campo MW**

### 16.15 – 17.00 Coffee Break

### 17.00 – 18.15 COMO MEJORAR LAS VENTAS Y EL CONSUMO ATRAVÉS DE LA EDUCACION

Kevin Zraly – “La educación para motivar al consumidor”

Pancho Campo MW – “La educación de los profesionales como estrategia de marketing y ventas”

**Moderador: IMW o WSET**

### 18.15 – 19.45 ROBERT PARKER

Robert Parker - “Retos y oportunidades a los que se enfrentará el sector en los próximos 5 años”

**Moderador: Pancho Campo**

### 19.45 – 20.00 Clausura

### 20.00 – 21.00 Cóctel de despedida